

Udvidelse af tilbuddets nuværende målgruppe

I ansøgningen beskrives, hvordan den nye målgruppe kan håndteres samtidigt med den nuværende målgruppe. Relevante overvejelser i forbindelse med ansøgningen kan for eksempel være (OBS – listen er ikke udtømmende):

- Hvilken gensidig påvirkning har den nuværende målgruppe med den nye målgruppe?
- Har I sikret nye kompetencer blandt medarbejderne?
- Indfører I nye metoder? Hvilke metoder indføres og hvorfor netop disse? Hvad bidrager de nye metoder med, som de nuværende ikke gør?
- Giver udvidelsen anledning til øget supervision?
- Giver ændring anledning til at tilpasse de fysiske rammer?
- Hvordan sikrer I, at tilbuddets ledelse har de rette kompetencer til at understøtte ændringen, herunder metodekendskab og sparring med medarbejderne?
- Hvordan vil I arbejde med at understøtte skolegang/beskæftigelse for den nye målgruppe?
- Er der øgede udgifter som følge af ændringen? (I så fald skal der udarbejdes et nyt budget.)
- OBS – er den nye målgruppe indbefattet af fondens formål?